



ISEIE INNOVATION SCHOOL



iseie.com



CONTENIDO

CURSO COACHING

3

POR QUÉ REALIZAR UN
CURSO

4

OBJETIVOS

5

PARA QUÉ TE PREPARA EL
CURSO

6

DISEÑO Y CONTENIDO

7

REQUISITOS DE
POSTULACIÓN

8

TITULACIÓN PROPIA

9

TRABAJO DE FIN DE
CURSO

10

CONTENIDO DEL
CURSO

11

MATRÍCULA
DEL CURSO

13



CURSO COACHING

Bienvenidos al Curso de Coaching, un espacio diseñado para explorar y desarrollar las habilidades necesarias para acompañar a individuos y equipos en su camino hacia el crecimiento personal y profesional. En un mundo en constante cambio, el coaching se ha convertido en una herramienta invaluable que permite a las personas superar obstáculos, alcanzar sus metas y maximizar su potencial.





POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.

Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.

Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.



PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

Nuestro curso de Coaching está diseñado para brindarte las herramientas y habilidades necesarias para desempeñarte eficazmente en el ámbito del coaching, tanto a nivel personal como profesional.

Aprenderás a escuchar de manera efectiva, comprendiendo las necesidades y preocupaciones de tus coachees.

Desarrollarás la capacidad de formular preguntas poderosas y ofrecer retroalimentación constructiva.

Te prepararás para aplicar técnicas de coaching en entornos laborales, mejorando la dinámica y el rendimiento de los equipos.

Promoverás una cultura de aprendizaje y desarrollo en tu entorno, impactando positivamente a las personas que te rodean.

Te convertirás en un facilitador del cambio, ayudando a otros a alcanzar su máximo potencial y a realizar sus sueños.



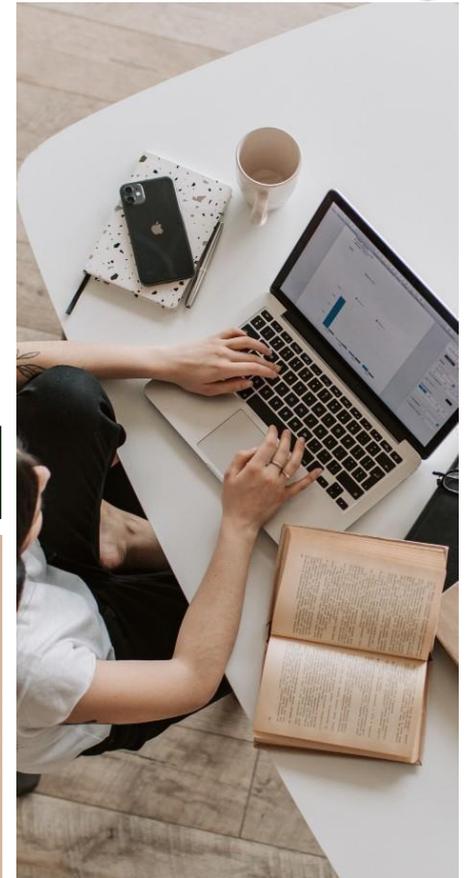


DISEÑO Y CONTENIDO

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio. De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales, buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado.

Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.





REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso coaching, debes cumplir con los siguientes requisitos:

-Documento de identidad

-Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Nuestro curso de Coaching está diseñado para una amplia variedad de personas interesadas en desarrollar habilidades de coaching y mejorar su capacidad de influencia y liderazgo.

- Profesionales del Coaching.
- Líderes y Gerentes.
- Educadores y Formadores.
- Profesionales en Desarrollo Personal
- Personas en Búsqueda de Crecimiento Personal

Este curso es inclusivo y flexible, adaptándose a las necesidades y objetivos de diferentes perfiles. No importa si eres un principiante o un profesional experimentado; el curso está diseñado para ofrecer valor a todos los participantes y guiarlos en su camino hacia el éxito personal y profesional.



TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.

Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.

Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO DE FIN DE CURSO



Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO COACHING

MÓDULO 1: INTRODUCCION AL COACHING

- 1.1 Fundamentos del coaching
- 1.2 Definición y objetivos
- 1.3 Herramientas y técnicas
- 1.4 Diferencia entre coaching y otras prácticas

MÓDULO 2: FUNDAMENTOS DEL COACHING

- 2.1 Principios Básicos del Coaching
 - 2.1.1 Confidencialidad
 - 2.1.2 Importancia de la Confidencialidad
 - 2.1.3 Compromiso Ético
 - 2.1.4 Responsabilidad
 - 2.1.5 Responsabilidad del Coachee
 - 2.1.6 Rol del Coach
 - 2.1.7 Objetivos Claros
 - 2.1.8 Definición de Metas
 - 2.1.9 Medición del Progreso
- 2.2 Habilidades Esenciales del Coach
 - 2.2.1 Escucha Activa
 - 2.2.2 Técnicas de Escucha
 - 2.2.3 Comunicación Efectiva
 - 2.2.4 Importancia de la Claridad
 - 2.2.5 Feedback Constructivo
 - 2.2.6 Empatía
 - 2.2.7 Construcción de Confianza

MÓDULO 3: PRINCIPIOS TIPOS Y BENEFICIOS DEL COACHING

- 3.1 Principios del Coaching
 - 3.1.1 Enfoque en el Coachee
 - 3.1.2 Proceso Colaborativo



3.1.3 Orientación a Resultados

3.2 Tipos de Coaching

3.2.1 Coaching Personal

3.2.2 Enfoque

3.2.3 Beneficiarios

3.2.4 Coaching Ejecutivo

3.2.5 Enfoque

3.2.6 Beneficiarios:

3.3 Coaching de Equipos

3.3.1 Enfoque

3.3.2 Beneficiarios

3.4 Beneficios del Coaching

3.4.1 Desarrollo Personal

3.4.2 Autoconocimiento

3.4.3 Aumento de la Confianza

3.4.4 Mejora del Rendimiento

3.4.5 Aumento de la Productividad

3.4.6 Mejora de Habilidades

3.4.7 Relaciones Interpersonales

3.4.8 Mejor Comunicación

3.4.9 Resolución de Conflictos

MÓDULO 4: LA IMPORTANCIA ACTUAL DEL COACHING EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI

4.1 Transformación Organizacional

4.1.1 Adaptación al Cambio

4.1.2 Entorno Dinámico

4.1.3 Flexibilidad

4.1.4 Fomento de la Innovación

4.1.5 Cultura de Innovación

4.1.6 Desarrollo de Talentos Líderes

4.1.7 Mejora del Clima Laboral

4.1.8 Relaciones Interpersonales

4.1.9 Compromiso del Empleado

4.2 Desarrollo del Capital Humano

4.2.1 Enfoque en el Desarrollo de Habilidades



- 4.2.2 Capacitación Continua
- 4.2.3 Desarrollo de Competencias
- 4.2.4 Aumento de la Productividad
- 4.2.5 Objetivos Claros
- 4.2.6 Responsabilidad
- 4.2.7 Liderazgo Efectivo
- 4.2.8 Desarrollo de Líderes
- 4.2.9 Estilo de Liderazgo Colaborativo

MÓDULO 5: FASES BÁSICAS PARA IMPLEMENTAR UN COACHING EFICAZ

5.1 Fase de Preparación

- 5.1.1 Establecer el contexto y las expectativas del proceso
- 5.1.2 Identificación de las necesidades del coachee
- 5.1.3 Establecimiento de objetivos claros y medibles
- 5.1.4 Selección de herramientas y técnicas adecuadas

5.2 Fase de Diagnóstico

- 5.2.1 Objetivo: Comprender la situación actual del coachee
- 5.2.2 Evaluación de fortalezas y debilidades
- 5.2.3 Identificación de obstáculos y limitaciones
- 5.2.4 Análisis de la situación mediante herramientas como SWOT (FODA)

5.3 Fase de Acción

- 5.3.1 Objetivo: Desarrollar un plan de acción para alcanzar los objetivos
- 5.3.2 Establecimiento de estrategias y tácticas
- 5.3.3 Definición de pasos claros y cronograma
- 5.3.4 Compromiso del coachee en el proceso

5.4 Fase de Seguimiento y Evaluación

- 5.4.1 Objetivo: Evaluar el progreso y realizar ajustes
- 5.4.2 Monitoreo de avances y resultados
- 5.4.3 Retroalimentación continua
- 5.4.4 Celebración de logros y re-evaluación de objetivos

5.5 Fase de Cierre

- 5.5.1 Objetivo: Finalizar el proceso de coaching de manera efectiva
- 5.5.2 Reflexión sobre el aprendizaje y crecimiento
- 5.5.3 Planificación de acciones futuras
- 5.5.4 Evaluación de la experiencia de coaching



MÓDULO 6: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LAS EMPRESAS

6.1 Fomento de la Creatividad e Innovación

6.1.1 Técnicas de Estimulación Creativa

6.2 Creación de un Entorno que Fomente la Innovación

6.2.1 Cultura de Apertura: Promover un ambiente donde se valoren y escuchen todas las ideas, sin miedo al juicio

6.2.2 Espacios de Trabajo Flexibles: Diseñar espacios que faciliten la colaboración y el intercambio de ideas.

6.2.3 Incentivos a la Innovación: Establecer programas de reconocimiento e incentivos para los empleados que contribuyan con ideas innovadoras

6.3 Integración del Coaching en el Proceso de Innovación

6.3.1 Coaching de Equipos

6.3.2 Mentoría de Innovación

6.3.3 Evaluación de Proyectos

6.4 Desarrollo del Talento y Liderazgo

6.4.1 Identificación de Talento Clave

6.5 Formación en Habilidades de Liderazgo

6.5.1 Coaching Ejecutivo

6.5.2 Desarrollo de la Inteligencia Emocional

6.5.3 Resolución de Conflictos

6.6 Cultivar un Liderazgo Inclusivo

6.6.1 Coaching en Diversidad e Inclusión

6.6.2 Fomentar la Toma de Decisiones Colaborativa

6.6.3 Mentorías Inversas

MÓDULO 7: METODOS DE COACHING

7.1 Coaching Basado en Objetivos

7.1.1 Definición y Principios

7.1.2 Proceso de Implementación

7.1.3 Herramientas y Técnicas

7.2 Coaching Transformacional

2.1 Definición y Enfoque

2.2 Definición y principios

2.2 Proceso de Implementación

2.3 Herramientas y Técnicas



2.4 Coaching de Equipo

2.4.1 Definición y Propósitos

2.4.2 Proceso de Implementación

2.4.3 Herramientas y Técnicas

MÓDULO 8: TRABAJO FIN DE CURSO (TFC)

Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



MATRÍCULA DEL CURSO

BECA: Si

MATRÍCULA: 330€

COSTE TOTAL DEL PROGRAMA: 297€

DATOS BANCARIOS PARA LA EMISIÓN DE TRANSFERENCIA:

BANCO

BANCO SANTANDER

CÓDIGO SWIFT

BSCHEMMXXX

TITULAR

ISEIE INNOVATION SCHOOL

NÚMERO DE CUENTA

ES22 0049 6982 17 2110013671

TIPO DE CUENTA

CUENTA SANTANDER ONE EMPRESAS

NIF EMPRESA

B67799247

MONEDA

EURO. €

SUCURSAL BANCARIA

C/ DE LES BARQUES 3.
46002VALENCIA(ESPAÑA).
TELF. +34 902 30 10 00

HERRAMIENTAS PARA EL ENVÍO:

Pago de matrícula
mediante tarjeta (297€)

[Click Aquí](#)



PayPal

[Click Aquí](#)



Departamento de Admisión
ISEIE INNOVATION SCHOOL
Av. Aragón 30, 46021 Valencia
Telf.: +34 632 912 311





UBICACIÓN



DIRECCIÓN

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



NÚMERO DE TELÉFONO

+34 632 81 29 65





CONTÁCTANOS



Dirección

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



Número telefónico

+34 632 21 29 65



Website

iseie.com