



ISEIE INNOVATION SCHOOL



iseie.com



CONTENIDO

CURSO MARKETING DIGITAL

3

POR QUÉ REALIZAR UN
CURSO

4

OBJETIVOS

5

PARA QUÉ TE PREPARA EL
CURSO

6

DISEÑO Y CONTENIDO

7

REQUISITOS DE
POSTULACIÓN

8

TITULACIÓN

9

TRABAJO DE FIN DE
CURSO

10

CONTENIDO DEL
CURSO

11

MATRÍCULA
DEL CURSO

13



CURSO MARKETING DIGITAL

El marketing digital es el conjunto de estrategias y técnicas utilizadas para promocionar productos y servicios a través de medios digitales. Se basa en el uso de tecnologías digitales, como internet, dispositivos móviles y redes sociales, para llegar a un público objetivo y generar interacciones, ventas y fidelización de clientes.

En resumen, el marketing digital se refiere a todas las acciones y estrategias que se llevan a cabo en el entorno digital para promocionar productos y servicios. Su objetivo es llegar al público objetivo de manera efectiva, generar interacciones y conversiones, y medir y optimizar los resultados obtenidos.





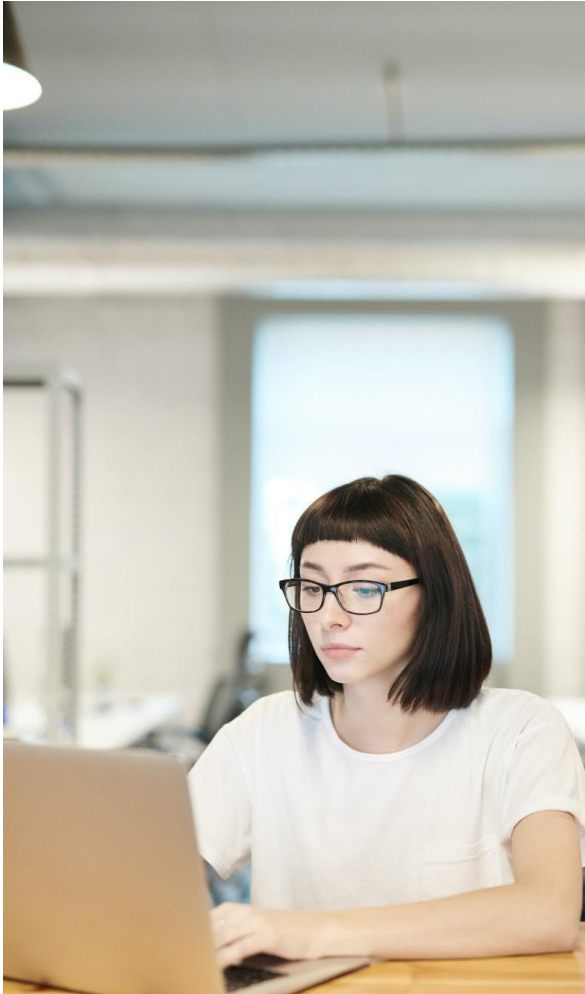
POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.

Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.

Nuestra función es centrar los objetivos de este cursoy los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales del sector desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.



PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

Nuestro curso en marketing digital te prepara para adquirir conocimientos y habilidades específicas en el campo del marketing digital.

Desarrollarás habilidades para construir estrategias de marketing digital efectivas y adaptadas a las necesidades de tu negocio o proyecto. Aprenderás a identificar tu público objetivo, definir objetivos claros, seleccionar las tácticas adecuadas y medir los resultados.

Obtendrás herramientas y técnicas para conocer mejor a tus clientes y entender sus necesidades, preferencias y comportamientos en línea. Esto te permitirá crear mensajes y ofertas personalizadas que generen mayor impacto y conexión con tu audiencia.

El marketing digital es un campo en constante crecimiento y demanda. Al completar un curso en marketing digital, estarás preparado para acceder a diversas oportunidades laborales en agencias de marketing, departamentos de marketing de empresas, emprendimientos propios o como consultor independiente.



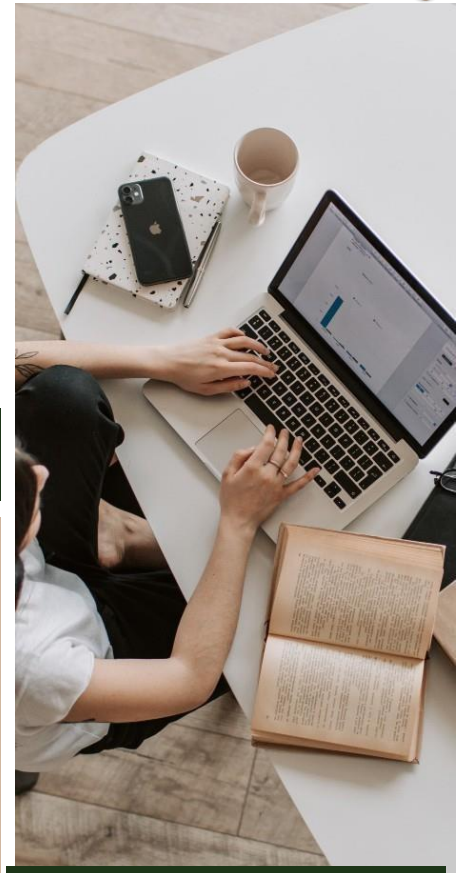


DISEÑO Y CONTENIDO

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio. De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales, buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado.

Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.





REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso Marketing Digital, debes cumplir con los siguientes requisitos:

-Documento de identidad

-Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Dirigido a diferentes tipos de personas que deseen adquirir conocimientos y habilidades en este campo.

Profesionales de marketing: Aquellos que deseen actualizar sus conocimientos y habilidades en el ámbito del marketing digital. El curso les proporcionará las herramientas necesarias para adaptarse al entorno digital y aprovechar las oportunidades que ofrece.

Emprendedores y dueños de negocios: Personas que deseen promocionar sus productos o servicios en línea y maximizar su presencia digital. El curso les enseñará estrategias efectivas para llegar a su público objetivo y aumentar sus ventas.

Estudiantes y graduados: Aquellos que estén interesados en iniciar una carrera en marketing digital. El curso les brindará una base sólida de conocimientos y les permitirá adquirir experiencia práctica en el campo.

Profesionales de otras áreas: Personas que deseen complementar sus habilidades existentes con conocimientos en marketing digital. Esto puede incluir profesionales de la comunicación, diseño gráfico, desarrollo web, entre otros.



TITULACIÓN



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación oficial otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.

Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.

Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO DE FIN DE CURSO



Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO

CURSO MARKETING DIGITAL

TEMA 1. FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

- 1.1 Fundamentos del Marketing Digital
- 1.2 Introducción al Marketing Digital
- 1.3 El papel del marketing en el entorno digital
- 1.4 Herramientas y plataformas clave del marketing digital

TEMA2. ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

- 2.1 Definición de objetivos y público objetivo
- 2.2 Análisis de la competencia y del mercado
- 2.3 Desarrollo de una estrategia de contenido

TEMA 3. OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA (SEO)

- 3.1 Fundamentos del SEO
- 3.2 Investigación de palabras clave y optimización de contenido
- 3.3 Técnicas avanzadas de SEO y optimización técnica

TEMA 4. PUBLICIDAD EN LÍNEA

- 4.1 Publicidad en motores de búsqueda (SEM)
- 4.2 Publicidad en redes sociales y display
- 4.3 Optimización y análisis de campañas publicitarias

TEMA 5. REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT

- 5.1 Estrategias de redes sociales
- 5.2 Gestión de comunidades y reputación en línea
- 5.3 Análisis y métricas de redes sociales

TEMA 6. MARKETING DE CONTENIDOS

- 6.1 Creación y gestión de contenido relevante



6.2 Distribución y promoción de contenido

6.3 Estrategias de email marketing

TEMA 7. ANALÍTICA Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL

7.1 Herramientas de análisis web

7.2 Interpretación de datos y métricas clave

7.3 Informes y toma de decisiones basada en datos

TEMA 8. MARKETING DE INFLUENCERS

8.1 Identificación y selección de influencers

8.2 Estrategias de colaboración y campañas con influencers

8.3 Medición del ROI en marketing de influencers

TEMA 9. E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

9.1 Fundamentos del comercio electrónico

9.2 Estrategias de venta y optimización de tiendas en línea

9.3 Experiencia de usuario y conversión en e-commerce

TEMA 10. MOBILE MARKETING

10.1 Tendencias y oportunidades del marketing móvil

10.2 Diseño y optimización de sitios web y aplicaciones móviles

10.3 Publicidad y estrategias de marketing en dispositivos móviles

TEMA 11 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL

11.1 Consideraciones culturales y lingüísticas en el marketing global

11.2 Expansión y adaptación de campañas internacionales

11.3 Gestión de comunidades y atención al cliente global

TEMA 12. TRABAJO FINAL

12.1 Desarrollo de un plan de marketing digital completo para un caso práctico



MATRÍCULA DEL CURSO

BECA: Aplica (10%)

MATRÍCULA: 300€

COSTE TOTAL DEL PROGRAMA: 270€

DATOS BANCARIOS PARA LA EMISIÓN DE TRANSFERENCIA:

BANCO

BANCO SANTANDER

CÓDIGO SWIFT

BSCHEMMXXX

TITULAR

ISEIE INNOVATION SCHOOL

NÚMERO DE CUENTA

ES22 0049 6982 17 2110013671

TIPO DE CUENTA

CUENTA SANTANDER ONE EMPRESAS

NIF EMPRESA

B67799247

MONEDA

EURO. €

SUCURSAL BANCARIA

C/ DE LES BARQUES 3. 46002VALENCIA
(ESPAÑA).
TELF. +34 902 30 10 00

HERRAMIENTAS PARA EL ENVÍO:

Pago de matrícula
mediante tarjeta (270€)

[Click Aquí](#)



PayPal

[Click
Aquí](#)



Departamento de Admisión
ISEIE INNOVATION SCHOOL
Av. Aragón 30, 46021 Valencia
Telf.: +34 632 912 311
Email: admision@iseie.com





UBICACIÓN



DIRECCIÓN

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



NÚMERO DE TELÉFONO

+34 632 81 29 65





CONTÁCTANOS



Dirección

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



Número telefónico

+34 632 21 29 65



Website

iseie.com